**Communication accessible**

**Les règles d’usage**

Le Président de la République et le Gouvernement portent une ambition claire : bâtir une société inclusive, accessible à toutes et tous.

Pour répondre à cet enjeu, le Service d’information du gouvernement a élaboré une *Charte d’accessibilité de la communication de l’État* qui rassemble les standards et bonnes pratiques en la matière. Elle est destinée à tous ceux qui, en raison de leur fonction, de leur rôle ou de leur position, doivent informer les Français des actions de l’État.

**La communication du Duoday doit intégrer ces principes d’accessibilité.**

**Les PDF accessibles**

Les documents PDF du kit sont tous en format accessible. C’est-à-dire qu’ils respectent une structuration et une présentation de l’information à l’aide de feuilles de styles et sont enregistrés dans un format accessible (type PDF accessible). La structure du document permet aux lecteurs d’écran ou plage braille utilisés par les personnes aveugles et malvoyantes de restituer l’intégralité du contenu.

**Les textes de remplacement**

Un texte de remplacement (ou alternative textuelle ou texte alternatif) est un texte caché, décrivant une image ou un élément graphique et permettant à une personne malvoyante ou aveugle de prendre connaissance de son contenu à l’aide d’un logiciel de « lecteur d’écran ».

Pour les images purement décoratives, le texte de remplacement peut être saisi de deux façons :

* le texte de remplacement peut être vide afin qu’il soit ignoré par les technologies d’assistance,
* le texte de remplacement peut être complété par « image décorative ».

Les textes de remplacement sont notamment très utiles pour les publications sur les réseaux sociaux.

Retrouvez la *Charte d’accessibilité de la communication de l’État* complète sur le site du Gouvernement : [**www.gouvernement.fr/charte-d-accessibilite-de-la-communication-de-l-etat**](http://www.gouvernement.fr/charte-d-accessibilite-de-la-communication-de-l-etat)

À partir de la page 37, les fiches pratiques propose des tutoriels notamment pour les réseaux sociaux et le web :

Tutoriel publications Instagram -> page 43

Tutoriel publications Facebook -> page 45

Tutoriel publications sur Twitter -> page 46

Tutoriel dossiers de presse, rapports, guides -> page 48

Tutoriel articles web -> page 50

Tutoriel PDF accessibles -> page 52

Tutoriel Word et PowerPoint -> page 55

Tutoriel 8 points clés de l’accessibilité -> page 58